# Façonner un marché équilibré des vaccins

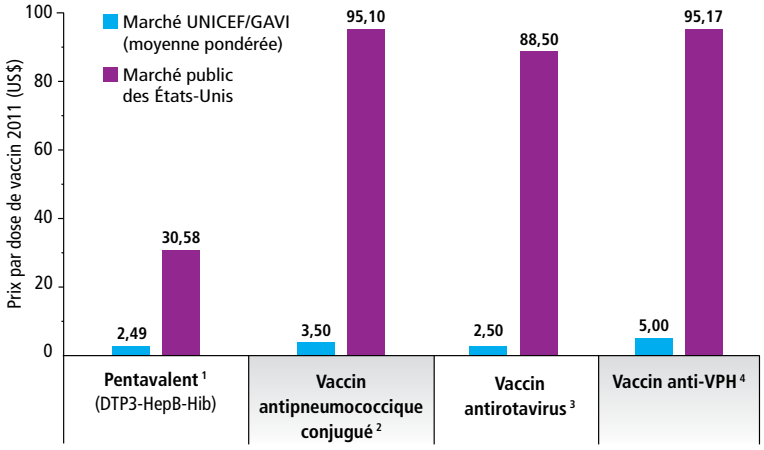
## Garantir aux pays en développement l'accès à des vaccins qui sauvent des vies

Le succès de GAVI Alliance de sauver la vie d'enfants et protéger la santé des gens, dépend de la bonne santé du marché des vaccins. De ce fait, GAVI a pour objectif stratégique de façonner les marchés de manière à ce que les pays en développement disposent d'un approvisionnement constant en vaccins adaptés et de qualité à des prix bas et viables.

### Façonner un marché équilibré grâce à un partenariat public-privé

Il est nécessaire de mener une stratégie proactive de structuration du marché étant donné que, trop souvent, les seules forces de celui-ci ne garantissent pas les meilleures conditions aux pays à faible revenu. La fabrication de vaccins, par exemple, est complexe et nécessite davantage de temps et d'investissements en recherche et développement que les médicaments génériques. Cela peut engendrer un nombre moins élevé de fabricants, des obstacles importants pour les nouveaux arrivants, un approvisionnement peu fiable et causer un ralentissement des baisses de prix.

**Prix différenciés : prix des vaccins dans les différents marchés**




[1] Le vaccin combiné acheté par l'UNICEF n'est pas commercialisé aux Etats-Unis, les prix d'achat aux Etats-Unis se réfèrent au prix total des vaccins DTCa (antidiphtérique-antitétanique-anticoquelucheux acellulaire), Hépatite B monovalent et Hib.

[2] Vaccin 13-valent (commercialisé aux Etats-Unis) et prix plafond en vertu de l'accord AMC (marché UNICEF/GAVI).

[3] Référence au produit de GlaxoSmithKline que GAVI achètera dès 2012.

[4] Référence à l'offre de prix soumise à GAVI en 2011.

Source : Division des approvisionnements de l'UNICEF, liste des prix des vaccins des CDC.

À travers son partenariat public-privé, GAVI Alliance joue un rôle stratégique en palliant certaines de ces défaillances du marché grâce à une meilleure vue d'ensemble de la demande ainsi qu'à la mise en place d'outils de structuration du marché au profit des pays en développement. L'objectif est de veiller à ce que soit maintenue une quantité de vaccins adaptés et de qualité provenant de divers fournisseurs, à un prix abordable.

### Ajouter de la valeur en renforçant la certitude d'un marché

L'activité de façonnage de marché de GAVI est guidée par un approvisionnement en vaccins et une stratégie d'approvisionnement qui comprend une approche personnalisée pour chaque vaccin. L'objectif est d'accélérer les efforts visant à stimuler la sécurité d'approvisionnement, la concurrence et l'arrivée de nouveaux fabricants, et de favoriser un environnement de qualité et d'innovation.

L'Alliance et ses partenaires, notamment l'UNICEF qui gère la plupart des achats de vaccins, ont augmenté la sécurité du marché depuis 2000. En regroupant la demande des pays éligibles, le soutien de GAVI a fourni un marché fiable pour les vaccins à faible coûts, ont accéléré la livraison vaccins salvateurs dans les pays en voie de développement, et a attiré de nouveaux fabricants, dont plusieurs de marchés émergents.

GAVI utilise aussi des stratégies d'achat telles que les contrats sur plusieurs années. La constitution de stocks de vaccins ou en garentissant la demande. Les fabricants ainsi incités à abaisser les prix, le risque de pénurie d'approvisionnement est réduit. GAVI et ses partenaires participent aussi activement à un ensemble de mécanismes d'incitation et de soutien financier afin de veiller à ce que de nouveaux fabricants, notamment des pays en développement, arrivent sur le marché à moyen et long termes.

[1] Les mécanismes de financement « d'appui » apportent en amont des fonds destinés à la recherche et au développement, tandis que les mécanismes « d'incitation » créent des facteurs incitatifs en garantissant la demande d'un produit.

> ***Ensemble, nous créons un marché où les pays les plus pauvres bénéficient des prix les plus bas… un marché qui répond mieux à l'offre et à la demande et garantit un approvisionnement plus sûr.***
>
> Anthony Lake, Directeur exécutif, UNICEF

Par ailleurs, la création d'une plateforme de prévision stratégique de la demande et un partage d'informations exactes, transparentes et fournies en temps voulu, permettent aux pays susceptibles de bénéficier d'un soutien d'être en mesure de prendre des décisions plus éclairées sur les vaccins, et aux fabricants de planifier la production de manière efficace.

GAVI est parvenue à exercer une influence positive sur le marché. L'expérience a toutefois montré que la mise sur le marché d'un vaccin représentant un processus complexe nécessitant du temps et des ressources, on ne peut en attendre des résultats significatifs qu'à moyen ou long terme.

## Pérenniser les acquis

Afin de pérenniser les programmes de vaccination dans les pays qui ne bénéficient plus du soutien de GAVI, il est important d'assurer l'accès constant aux vaccins à bas prix. GAVI a aquis l'engagements des fabricants à fournir un accès à bas prix aux pays graduées pour les vaccins essentiels soutenus par GAVI.

Les partenaires de GAVI Alliance poursuivront leurs efforts afin de garantir des prix abordables aux pays changeant de catégorie. Ils cherchent également des moyens de faciliter l'accès à des vaccins plus abordables pour les pays à revenu intermédiaire faible.

## Des vaccins moins coûteux pour les pays à faible revenu

GAVI et ses partenaires ont obtenu des baisses importantes du prix des vaccins qui sauvent des vies pour les pays susceptibles de bénéficier d'un financement :

- Coût de la vaccination complète d'un enfant par les vaccins antirotavirus, antipneumococciques et pentavalents : est passé de 35,19 US$ en 2010 à 22,63 US$ en 2012;
- Vaccin pentavalent DTC-hepB-Hib : prix passé de 3,56 US$ la dose en 2003 à 2,17 US$ en 2011, une baisse de 40 % ;
- Vaccins antipneumococciques : par le biais de la Garantie de marché (AMC) innovante, pas plus de 3,50 US$ la dose, soit plus de 90 % de réduction par rapport au prix public aux États-Unis;
- Vaccin anti-PVH : Après l'Appel à l'action lancé par GAVI en 2011, un fabricant a annoncé un prix de vente de 5 US$ la dose, soit une réduction du prix de 64 % par rapport au prix public le plus bas à ce moment-là.

***Liens :***

Objectif de GAVI lié à l'action sur le marché :
http://www.gavialliance.org/about/strategy/phaseiii-(2011-15)/market-shaping-goal/

Approvisionnements et logistique de l'UNICEF :
http://www.unicef.org/supply/index_immunization.html

Informations mises à jour en mai 2013

GAVI ALLIANCE

2 Chemin des Mines
1202 Genève
Suisse

Tél. +41 22 909 65 00
Fax +41 22 909 65 55

www.gavialliance.org
info@gavialliance.org